

ALTERNANCE CHEF DE PUBLICITÉ (H/F)

DDB Health Paris est une agence de communication au service de toutes les problématiques de communication santé. Elle offre un champ d'expertise large : des marques hospitalières aux marques OTC, du médical device à la dermo-cosmétique, du corporate aux institutions de santé. Grâce à une connaissance approfondie des cibles de santé, DDB Health est l'agence de toutes les santés, leader en France et en Europe.

DESCRIPTIF DU POSTE

Rattaché(e) au Directeur de Clientèle, et aux côtés d'une équipe confirmée, vous travaillez sur des campagnes locales pour des clients laboratoires pharmaceutiques.

Vos principales missions sont :

- Coordination de l'interface client en terme de production : suivi et contrôle de la production, coordination avec le studio, les rédacteurs scientifiques et les équipes digitales
- Gestion commerciale du budget
- Suivi du planning
- Participation à la réflexion marketing stratégique : études de marchés, copy review, analyse de la concurrence, benchmark
- Participation à la rédaction des recommandations clients, élaboration du brief pour la création, coordination avec les équipes internes et vérification de la faisabilité juridique.

Profil recherché :

- Profil Bac +3, Bac +4
- Intérêt pour le milieu de la santé souhaité
- Bonne connaissance en matière de biologie, science de la vie
- Bonne maîtrise de la chaîne graphique
- Qualités rédactionnelles